

Aan al onze klanten met boekhoudforfait

Bellegem, 1^{ste} kwartaal 2004

Geachte ,

Betreft : Prijsaanpassing vaste boekhoudtarieven Logocom.

Zoals u al gemerkt had, kon Logocom de forfaitprijzen gedurende de jaren 2001, 2002 en 2003 op een gelijk niveau houden. Vandaag echter is het moment voor evaluatie aangebroken. De reden hiervoor ligt vooral in een serieuze toename van de fiscale, sociale en andere controles, en ook in het feit dat de controleurs onder druk komen te staan om steeds meer geld 'op te halen' via supplementen bij de belastingplichtigen. Daarom nemen wij ons voor om in 2004-2005-2006 terug weer een paar treden in kwaliteit hoger te gaan. We hebben een systeem ontwikkeld om enerzijds een standaard en goedkopere boekhouding aan te bieden en om anderzijds onszelf te voorzien op de komende drie jaren waarin de controles inderdaad sterk zullen toenemen. U vindt dit schrijven ook terug op de beveiligde klantensectie van <http://logocom.be/fiscus> waar u een paswoord wordt gevraagd en dat 'logocomlogocom' is.

Voor de komende drie jaren kunt u kiezen tussen twee forfaits (of voor werken aan uurtarief):

1. Een goedkoper forfait: U kiest voor de diensten van een klassiek boekhoudkantoor, tegen een lagere prijs, maar de uren van de controle in het jaar zijn niet meer inbegrepen (uurtarief).
 2. Kwaliteitsverhoging: We boeken op een wijze waar in we anticiperen op de grondigere controles, waarbij wij eigenlijk op voorhand de fiscus 'spelen', en we verwerken alle mogelijke vragen reeds in uw fiscale aangiften. Alle uren van de controles, grondige & gewone, zijn inbegrepen.
- In de bijgaande tabel adviseren we meteen ook uw tarief in kleur. U kunt natuurlijk ook kiezen voor een ander forfait, of voor gedetailleerde prestaties in regie.

Intussen veranderen we ook een aantal praktische zaken. Deze richtlijnen zullen op een beveiligde internetsite komen (2005?). Een aantal punten waarmee we de eigen *huisstijl* van Logocom uitdrukken zijn:

- Voortaan komen verkoopfacturen in **groene** (Aldi)mappen (groen betekent: gas geven!).
- Uw aankoopfacturen komen in **rode** mappen (rood licht = stoppen, remmen, opletten, snelheid beperken). Dit rood kleur wijst ook op de wet die de bewijslast van de kosten bij de belastingplichtige legt!
- De samenvattende map BTW-Fiscaal wordt **blauwe** (Logocom kleur) en wordt meer en meer een communicatiemap tussen u en ons.
- Deze classeurs en andere bureautiekosten zitten in het uitgebreid forfait inbegrepen.
- De fasering tussen de input en de teruggave zal in de toekomst ook korter worden. Dit betekent dat we de in te geven documenten binnen de drie à vijf werkdagen zullen proberen te verwerken.
- Ook de internetsite van Logocom zal uitgebreid worden met een sectie waarin communicatiegegevens zullen worden geplaatst. Voor de kleine dossiers op forfait is dit echter van veel minder belang.
- De bereikbaarheid op ons GSM-nummer van 's morgens vroeg tot 's avonds laat blijft prioritair. Telefonische bijstand is ons sterkste punt en dat moet het ook blijven! Betreffende telefonisch informatica-advies, zal de bijstand wel meegerekend worden op de facturen omdat hiervan het afgelopen jaar wèl wat misbruik was en klanten zich voor de oplossing van aparte informaticaproblemen de prijs moeten betalen.
- Er zal een extra parameter komen per dossier, zijnde een 'evaluatiegetal' onder de vorm van '**GEK**' = **groei / ex aequo / krimp**. Dit zal echter van onzentwege in alle gevallen een zeer hoge waakzaamheid vereisen, omdat elk type zijn specifieke voor- en nadelen heeft (naar liquiditeit, rentabiliteit, en feedback toe)..

Op deze parameter komt een correctiecijfer per dossier dat de 'vee-eisendheid versus prijsgevoeligheid' van de klant zal uitdrukken. Hiermee mag de klant zelf de prioriteit tussen een zo goedkoop mogelijke boekhouder enerzijds, en een maximale dienstenkwaliteit anderzijds leggen. Dit om te vermijden dat een klant van het kleinere forfait een grotere dienstverlening zou krijgen dan de klant van het volledigere forfait.

Betreffende betalingen zullen we de komende drie jaren ook strikter worden. Geen permanente opdracht, verhoogt het tarief met 7,50 EUR per maand, betalingen van andere facturen buiten de termijn van 10 dagen, betekent een verhoging van 5% per gestarte vervalmaand. Uitstel kan ook enkel na expliciet akkoord van onze kant.

De keuze voor het forfait rechts blijft 3 jaar vast, de kleinere forfaits wellicht ook, maar de uurtarieven worden jaarlijks gevolgd via de site van het BAB Antwerpen.

Zijn er opmerkingen of zaken die u storten, **laat het ons dan weten**. Opbouwende kritiek is méér dan welkom. Heeft u zin om van boekhouder te veranderen, dan hebben wij daar geen enkel probleem mee, op voorwaarde dat u het saldo van de facturen betaalt.

Hierbij vindt u de tabel in kwestie (wat u misschien het meeste interesseert), en uit deze tabel kunt u het bedrag kiezen om de permanente opdracht te wijzigen (bedrag + 21% rekenen - wij moeten deze BTW doorstorten aan de staat).

U kunt het ons gemakkelijk maken door aan te stippen wat u wenst en dit blad te faxen naar 056/25.25.20 of te mailen naar info@logocom.be of gewoon telefonisch op 0495/18.82.82 mede te delen welk forfait u wenst, of zelfs gewoon door de permanente opdracht te wijzigen.

- Klein, prijsvoordelig forfait
- Uitgebreid forfait
- Optie inclusief financieel (indien gewenst, voor eenmanszaken raden wij dit ècht aan, gezien evolutie controles en noodzakelijke nevenberekeningen)
- In regie uurtarief, bij voorkeur thuiswerkende bediende
- In regie, VOLLEDIG uit te voeren door VAN BELLE Jean Marc
- Forfaitprijs op te maken specifiek voor mijn dossier

Datum en naam ondertekenaar

Met dank bij voorbaat en hopelijk worden het voor ons allemaal terug economisch rendabele jaren.

Met vriendelijke groeten,



VAN BELLE Jean Marc
voor LOGOCOM - info@logocom.be

••• bij telefonische afwezigheid : gelieve een fax te zenden naar +32-(0)56-25.25.20 •••
••• ons GSM-nummer bij Mobistar is 0495/18.82.82 [handenvrij in de wagen, dus bel gerust] •••